



# SNSCHOOL HELPER

AIを活用し、SNS運用の業務効率化へ

開催形式: Eラーニング



導入企業

700

社以上

受講者数

11,000

名以上

# こんな課題を抱えていませんか？

## SNS業務に追われ、他業務に支障が出ている

トレンドの分析や編集作業に時間がかかり、  
計画的な運用ができていない。

## ネタが出ない、クオリティに不安

日々の投稿ネタに困り、投稿内容のクオリティが  
安定せず、フォロワーの反応も得られにくい。

## AIに関する知見がない

業務効率化のためにAIを取り入れたいが、社内に  
AIの知見を持った人材がない。

## 外注費が高く、内製化できない

外部に委託すると月額数十万円のコストがかかり、ノ  
ウハウも社内に蓄積されない。

## どのSNSを育てればいいかわからない

Instagram、X、Facebook、TikTokなど、  
自社に最適なプラットフォームの選定ができていない。

# 導入前と導入後でこんなに変わります

## 導入前

### 属人化

特定の担当者に依存し、  
その人がいないと投稿が止まる状態。

### ネタ不足

投稿ネタが枯渇し、更新頻度が不安定。

### AI活用ができていない

業務負担量の軽減ができていない

### 効果不明

何のためにSNSをやっているのか、  
成果が見えない。

### 業務圧迫

SNSに時間を割かれ、  
日々の業務が圧迫されている



## 導入後

### 内製化成功

チーム全体でSNS運用を回せる体制が完成。

### 投稿クオリティ UP

戦略的で質の高い投稿が安定的に  
発信できるように。

### 業務負担減

SNSにかかる時間の短縮ができるように。

### 効率化成功

SNSを見て応募する求職者が大幅に増加。

# Eラーニング研修とは

- ✓ Eラーニングとは、パソコンやスマートフォンなどの情報機器とインターネットを利用して行う学習形態
- ✓ あらかじめ用意されたコンテンツを視聴して学習する研修方法（**オンライン学習**とも呼ばれる）
- ✓ LMS（学習管理システム）上の動画教材を、PC・スマホ等の端末で受講
- ✓ 時間や場所を問わず、**自分のペースで学習できる**
- ✓ 社内教育の手法として広く活用されている



# Eラーニング研修のイメージ

## 第1回目 Instagramメディア概要

Instagram概要

SNS SCHOOL

Instagram

ユーザー割合

年齢層	割合
15-24	約15%
25-34	約25%
35-44	約20%
45-54	約10%
55-64	約5%

20～40代が中心であり、  
30代以下は女性比率が60%  
を超えている  
40～50代の利用者も増加率  
が高い

Copyright 2022 BES Co., Ltd. All Rights Reserved

22

## 第2回目 3C分析

ペルソナを設定するメリット

SNS SCHOOL

ユーザー視点で考えられる

- ・この状況ならユーザーはどんな選択をするか？
- ・選択の軸がどこにあるか？

ユーザー目線で考えることができる

この人なら  
こういうのが  
欲しいハズ

Copyright 2022 BES Co., Ltd. All Rights Reserved

7

# WEBクイズについて

## WEBクイズ/WEBテスト

択一問題や○×問題など13種類の出題形式を組み合わせ、演習問題やテストを作成できます。画像や音声・動画等のメディアも問題文や選択肢、解説に組み込むことができます。

### WEBクイズ/WEBテスト出題形式一覧

- 択一問題(ラジオボタン)
- 複数選択問題
- 並び替え
- 記述+
- レポート・アンケート記述

- 画像選択問題(択一)
- 正誤(○×)問題
- 穴埋め
- 複数記述

- 択一問題クイズ
- 組み合わせ
- 記述
- プルダウン

[出題形式一覧を見る](#) 

なんでプロフィール設定をした方がいいのでしょうか？

- 新商品を知ってもらうため
- いいねをもらうため
- フォローをもらうため
- 会社やサービスを知ってもらうため

プロフィール画像に設定した方がいいのはどれか選びましょう！

- 企業公式であることが分かるもの
- 中の人の顔写真
- 好きなキャラクター
- 季節ごとの人気商品

# Eラーニング研修メリット

- ✓ いつでもどこでも学習できる（場所・時間の制約を排除）
- ✓ 集合研修や授業のオンライン提供を可能に
- ✓ 各部門における早期戦力化の促進
- ✓ 知識のインプットと情報共有に適した学習形態
- ✓ 研修の質が均一化

企業のSNS運用は  
仕組みづくりが大事です



SNSCHOOLは  
業務効率化を図り  
SNS運用コスト削減を  
支援します

## SNSCHOOLの特徴

**導入企業 700社以上、受講者 11,000名以上の実績**

幅広い業種・規模の企業で導入され、確かな成果を上げてきた実績があります。

**SNS運用を“仕組み化”し、業務負担を軽減**

属人化しがちなSNS運用を、再現性のある仕組みに落とし込み、限られた時間でも成果が出る運用体制を構築します。

**AI活用スキルを習得し、業務効率を飛躍的に向上**

生成AIを活用した投稿作成・分析・企画立案の手法を習得し、作業時間を大幅に削減しながら、質の高いSNS運用を実現します。

# カリキュラム概要

## カリキュラム例

### 1回目

内体制面・売上増加につながる  
SNS運用のPDCAサイクルの回し方  
最新Instagramアルゴリズムの理解と  
効果測定ツールを活用した分析手法

### 2回目

SNSマーケティング実践、全体設計  
業務効率化に繋がる  
SNS運用体制・フローの構築

### 3回目

実利に繋がるInstagramトレンド手法・  
数字が伸びるInstagramビジネス活用  
Instagram戦略策定【全体設計】

### 4回目

Instagramアカウントペルソナ分析  
自社アカウント分析、アカウント競合分析

### 5回目

運用KPI設定(目標数値化)  
Instagramインサイト分析

## 対応媒体(6種類)

目的・業種に合わせて最適な媒体を選定し、カリキュラムに組み込みます。



◎カリキュラムは他にもございます。お気軽ご相談ください。

## よくあるご質問

**Q** SNS未経験でも大丈夫ですか？

**A** はい、問題ありません。基礎から丁寧に指導しますのでSNS未経験の方でも安心してご受講いただけます。

**Q** どのSNSが向いているかわからない場合は？

**A** 初回のヒアリングで、御社の業種・目的・ターゲットを分析し、最適なSNSプラットフォームをご提案します。

**Q** どれくらいで成果が出ますか？

**A** 早い企業では2~3ヶ月目から成果に繋がっています。

**Q** 受講者は何名でも良いですか？

**A** はい。1~2名の担当者から、複数部署での参加まで柔軟に対応できます。

「SNSで成果を出し」、「SNSで自走する」。  
まずはお気軽にご相談ください。



Email

[info@besw-japan.jp](mailto:info@besw-japan.jp)



Tel

**03 - 5829 - 3510**

9:00~18:00 / 土日・祝休業

### 運営会社

会社名	株式会社BESW
代表取締役	田中 千晶
設立日	2016年7月7日
住所	〒111-0053 東京都台東区浅草橋5-23-6 KAMAYAEビル
事業内容	講演・研修での人材育成支援